

FESTIWAL ZUP ŚWIATA

PAKIET WYSTAWCY A

- stoisko ekspercko - promocyjno - handlowe - namiot 9 m. kw. (3x3 m)
 - newsletter Festiwalu Zup Świata, wysyłka informacji do baz mailowych:
media - ok 60 000 e-adresów
samorząd terytorialny - ok 6 000 e-adresów
firmy ok. 300 000 e-adresów
szkoły (od przedszkola do szkół średnich) ok 40 000 e-adresów
 - prezentacja Wystawcy na stronie Festiwalu [http:// festiwalzup.pl/w zakładce „wystawcy”](http://festiwalzup.pl/w_zakladce_wystawcy)
 - Karnety do cateringu dla 2 osób
 - Wartość pakietu: 420 zł netto w dniach powszednich, w sobotę i niedzielę 550 złotych netto
-

PAKIET WYSTAWCY B

- stoisko ekspercko - promocyjno - handlowe - namiot 6 m. kw. (2 x 3 m)
 - newsletter Festiwalu Zup Świata do baz mailowych:
media - ok 60 000 e-adresów
samorząd terytorialny - ok 6 000 e-adresów
firmy ok. 300 000 e-adresów
szkoły (od przedszkola do szkół średnich) ok 40 000 e-adresów
 - prezentacja Wystawcy na stronie Festiwalu [http:// festiwalzup.pl/w zakładce „wystawcy”](http://festiwalzup.pl/w_zakladce_wystawcy)
 - karnety do cateringu dla 2 osób
 - wartość pakietu: 350 zł netto w dniach powszednich, w sobotę i niedzielę 490 złotych netto
-

Opcje dodatkowe:

- reklama Firmy w wydawnictwie festiwalowym (format A3, nakład 40 000 egzemplarzy) – moduł 1/4 strony – 700 zł. netto
- dystrybucja własna materiałów promocyjnych wystawcy na terenie Festiwalu – 500 zł. netto